



Analytics

Aus Wissen Werte schaffen

In jedem Unternehmen – unabhängig von Größe und Branche – gibt es tagtäglich eine Vielzahl marktrelevanter Entscheidungen zu treffen. Natürlich macht der Druck, sich schnell und vor allem korrekt zu entscheiden, auch vor dem Marketing nicht Halt. Schließlich können Fehlentscheidungen weitreichende Folgen haben. Eine valide Grundlage für die Entscheidungsfindung liefern üblicherweise die vorhandenen Daten – sofern man sie gezielt auswerten und aus den Analyseergebnissen aussagekräftige Rückschlüsse ziehen kann.

Profitieren Sie von datengetriebenen Analysen

Mit unseren erprobten Analytics-Lösungen nutzen Sie das Potenzial, das in Ihren Daten steckt. Unsere leistungsstarken IT-Systeme ermöglichen Ihnen eine lückenlose Verknüpfung aller relevanten Touchpoints. Zudem können Sie detaillierte Segmentierungen in allen digitalen und analogen Kanälen in Echtzeit vornehmen und wertschöpfende Zielgruppen sowie Maßnahmen identifizieren. Nutzen Sie dieses Wissen, um Ihre Kunden gezielt persönlich anzusprechen und die Kundenbindung nachhaltig zu stärken. Lernen Sie Ihre Kunden aus allen Perspektiven kennen und nehmen Sie auf Basis fundierter Informationen 360°-Kundenprofilanalysen vor. Entwickeln Sie passgenaue Kampagnen. Werten Sie Werbeaktionen kanalübergreifend aus und optimieren Sie diese fortlaufend für bessere Konversionsraten.

Datengetriebene Auswertungen für schlagkräftige Marketingkampagnen

Mit leistungsstarken Analytics-Lösungen wie „Adobe Analytics“ und „Adobe Target“ machen Sie sich das verborgene Potenzial Ihrer Daten zunutze.

Ihre Vorteile



- **Datengetrieben:** Kombinieren Sie Analyse und Kampagnenausführung. Unterstützen Sie Ihre Kampagnen mit abgestimmten Workflows.
- **Vergleichbar:** Vergleichen Sie Soll- und Ist-Status Ihrer Marketingmaßnahmen und -ziele anhand von Leistungskennzahlen. Optimieren Sie Kampagnen auf Basis konkreter Daten.
- **Nahtlos:** Filtern Sie relevante Informationen aus verknüpften Datenquellen, Medien und Kanälen heraus. Setzen Sie die Erkenntnisse in gezielte Produktangebote, passgenaue Aktionen und personalisierte Kundenansprache um.
- **Kundenorientiert:** Steigern Sie Konversion und Kundenzufriedenheit, indem Sie die Nutzerführung Ihres Internetauftritts ständig verbessern.





Adobe Analytics: aussagekräftige Analysen

Die Softwarelösung für Echtzeitanalysen und detaillierte, kanalübergreifende Segmentierungen unterstützt Sie bei der Identifizierung lukrativer Zielgruppen. Das Tool bietet folgende Analysemöglichkeiten:

- App-Analysen: Adobe Analytics stellt alle Daten aus Analysen der App-Nutzung auf Ihrem Desktop, Smartphone oder Tablet dar. So erhalten Sie wertvolle Aufschlüsse über den ROI Ihrer Mobile-Projekte.
- Erweiterte Segmentierung: Adobe Analytics ermöglicht die detaillierte Verarbeitung von Kundendaten und die Erstellung umfassender Segmentierungsanalysen. So können Sie für unterschiedliche Zielgruppen relevante Inhalte personalisiert bereitstellen.
- Predictive-Marketing: Adobe Analytics erlaubt, umfangreiche Datenbestände zu analysieren und die wirkungsvollsten Elemente aufzudecken. So können Sie die erfolgsversprechendste Kampagne vorab identifizieren.
- Echtzeit-Web-Analysen: Adobe Analytics versetzt Sie in die Lage, Trends unmittelbar zu erkennen und entsprechend zu reagieren. So können Sie sich auf zielführende Maßnahmen fokussieren.

Adobe Target: gezielte Personalisierung

Die Personalisierungslösung ermöglicht Ihnen, zielgruppenrelevante Inhalte mithilfe intuitiver Tests zu ermitteln und Kunden durch eine personalisierte Ansprache eine einzigartige Customer Experience zu bieten. Das Tool bietet folgende Target-Optionen:

- A/B- und multivariate Tests: Für die unkomplizierte Durchführung von A/B-Tests verfügt Adobe Target über eine intuitive Benutzeroberfläche und integrierte Best-Practices. So können Sie in Echtzeit verfolgen, wie Ihre Websitebesucher auf Inhaltsänderungen reagieren und entsprechende Anpassungen vornehmen.
- Automatisierte Personalisierung: Auf Basis intuitiver visueller Workflows und selbstlernender Algorithmen erlaubt Ihnen Adobe Target, personalisierte Inhalte bereitzustellen, die auf Echtzeitdaten basieren. So können Sie das Targeting automatisieren, während zugleich die Konversion steigt und der Aufwand sinkt.
- App-Optimierung: Mit Adobe Target ziehen Sie transparente Rückschlüsse über Ihre Kunden: Wo befinden sie sich? Womit beschäftigen sie sich? Was wünschen sie sich? So können Sie die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit auf dem richtigen Device bereitstellen.
- Empfehlungen: Adobe Target automatisiert den Empfehlungsprozess. So können Sie Ihren Kunden passende Inhalte und Produkte personalisiert vorschlagen und die Wirkung Ihrer Empfehlungen überwachen.

Das Wichtigste in Kürze

IT-basierte Datenverknüpfung ermöglicht

- kanalübergreifende Erkenntnisgewinne
- gezielte Produktangebote
- passgenaue Marketingaktionen
- personalisierte Kundenansprache

Datenbasierte Marketingoptimierung auf Basis

- kanalübergreifender Kampagnenauswertung
- ergebnisbasierter Kampagnenanpassung

Informationsbasierte Entscheidungsfindung auf Basis

- quellenübergreifender Informationsverknüpfung
- bedarfsgerechter Informationsaufbereitung
- optimaler Kampagnen-Workflows in Echtzeit

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Achim Reupert** | Sales Director Marketing Solutions
Tel.: +49 5241 80-49541 | E-Mail: achim.reupert@bertelsmann.de
www.IT.arvato.com

Als global agierender Next Generation IT Systemintegrator konzentriert sich Arvato Systems auf Lösungen, die die digitale Transformation unserer Kunden unterstützen. Wir nutzen das Know-how und das hohe technische Verständnis von mehr als 3.000 Mitarbeitern an weltweit über 25 Standorten. Lösungen von Arvato Systems überzeugen durch die einzigartige Kombination aus internationaler IT-Engineering Excellence, der offenen Denkweise eines Global Players und dem leidenschaftlichen Engagement unserer Mitarbeiter. Wir gestalten unsere Geschäftsbeziehungen persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge.

arvato
BERTELSMANN