



# Digital-Asset-Management

## Aktuelle, konsistente Assets jederzeit zentral verfügbar

Viele Unternehmen kennen das Szenario: Sie verfügen über eine Unmenge an Texten, Bildern, Videos, Multimediadateien und Produktinformationen. Diese sind jedoch dezentral gespeichert und lassen sich nicht lückenlos weiterverarbeiten. Das ist problematisch, denn die Qualität und Konsistenz der Medien-Assets sind wichtige Voraussetzungen für den Erfolg digitaler und klassischer Kampagnen. Damit Sie Ihre Kampagnen auf allen Kanälen – Websites, Onlineshops, Apps, Newslettern sowie sozialen Medien – und in allen Zielmärkten konsistent durchführen können, müssen die benötigten Medienobjekte zentral verwaltet, gut strukturiert und mit aussagekräftigen Metadaten versehen sein.

### Marketing-IT für hochqualitativen Content

Um Ihre Medienobjekte zu organisieren und Ihre Zielgruppen mit relevanten Inhalten zu versorgen, benötigen Sie leistungsstarke Softwarelösungen für das Digital-Asset-Management (DAM). Mit Systemen wie „Adobe Experience Manager“, „movingimage“ und „Content Accelerator“ können Sie Ihre Medien-Assets einfach erstellen, effizient verwalten und kanalübergreifend publizieren. Während ein professionelles Versions- und Rechtemanagement für die nötige Aktualität der Medienobjekte sorgt, ersetzen integrierte Abstimmungs- und Freigabeprozesse zeitraubende manuelle Arbeitsschritte. Das verbessert die Zusammenarbeit: in eigenen, weltweit verteilten Teams und mit externen Dienstleistern.

### Alle Medien-Assets am richtigen Platz

Als IT-Systemintegrator und Marketingexperte verfügen wir über langjährige Erfahrung in der effizienten Organisation multimedialer Assets. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept für die Verwaltung und die nachvollziehbare Bearbeitung Ihrer Assets. Damit Sie konsistente Inhalte erstellen und auf allen

## Ihre Vorteile



- Aus einer Hand: Beratung, Konzeption, Prozessoptimierung, Unterstützung bei Hardware- und Softwareauswahl, Implementierung, Integration, Konfiguration und Hosting
- Integriert: DAM an erforderliche Systeme anbinden
- Konsistent: redundanzfreie Daten zentral bereitstellen
- Individuell: angepasste Zugriffsrechte auf Medien-Assets einräumen
- Effizient: Medien-Assets gezielt auffinden und bearbeiten
- Aktuell: Medien-Assets unkompliziert versionieren und anpassen
- Wirksam: Medien-Assets kanalübergreifend gezielt publizieren
- Wirtschaftlich: Fehler vermeiden und Abstimmungsprozesse optimieren





relevanten digitalen sowie klassischen Kanälen veröffentlichen können, strukturieren wir Ihre bestehenden Medienobjekte und implementieren ein professionelles, intuitiv bedienbares DAM-System in Ihre IT-Landschaft, das wir auch an benötigte Drittsysteme anbinden. Durch optimierte Workflows und die Tatsache, dass Ihre Medien-Assets konsistent und aktuell zur Verfügung stehen, reduzieren Sie den Zeitaufwand für Publikationsprozesse erheblich und profitieren von Zeit- und Kostenersparnissen.

## Beherrschen Sie Ihren Content

Um Ihre Kunden mit faszinierenden Markenerlebnissen und Produktgeschichten zu begeistern, ist das effiziente Management Ihrer Medien-Assets eine wichtige Voraussetzung. Die leistungsstarken DAM-Systeme unserer Partner Adobe und „movingimage“ sowie unser CMS Add-on „Content Accelerator“ ermöglichen Ihnen, Produkt- und Preisinformationen, Medien- und Design-Assets sowie kundenspezifische Daten zentral zusammenzufügen. Der Content samt Metadaten steht Ihnen dann für eine kanalübergreifende Veröffentlichung bereit – strukturiert, aktuell, konsistent, medienneutral und qualitätsgesichert.

## Ihr DAM-System: leistungsstark und integriert

Profitieren Sie bei der Entwicklung Ihres DAM-Systems von unserer Technologie- und Serviceexpertise, die wir mit innovativen IT-Lösungen kombinieren. Wir analysieren Ihre Medien-Assets, Technologien und Workflows. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse beraten wir Sie kompetent, bedarfsorientiert und professionell hinsichtlich IT-Architektur, Datenstruktur, Metadaten, Kollaborationsprozessen, Rechtemanagement und Reporting. Durch eine reibungslose Implementierung und die Anbindung des DAM-Systems an Web-to-Print-, Content-Management- oder auch Produktinformationssysteme erhalten Sie eine nutzerfreundliche, webbasierte DAM-Lösung, die sich wertschöpfend in Ihre Marketingprozesskette einfügt.

## Kompetenz im 360-Grad-Ansatz

Der wirksame Einsatz moderner IT-Lösungen ist die Grundlage für nachhaltigen Erfolg im Marketing. Dank unseres umfassenden Know-how, unserer langjährigen Erfahrung aus internationalen Projekten und leistungsstarken Technologien profitieren Sie von einem DAM-System, das ein Höchstmaß an Effizienz, Effektivität und Investitionssicherheit bietet. Wählen Sie aus unserem umfangreichen Portfolio die für Ihren Bedarf passende Lösung aus und legen Sie damit die Basis für eine erfolgreiche Markenkommunikation. Überzeugen Sie Ihre Interessenten und verwandeln Sie diese in treue Kunden.

## Das Wichtigste in Kürze

- Über ein integriertes DAM-System stellen Sie Medien-Assets, Metadaten und Produktinformationen gebündelt und strukturiert bereit.
- Auf Basis konsistenter, aktueller und relevanter Medien-Assets veröffentlichen Sie zielgruppenspezifische Text-, Bild- oder Filmbeiträge kanalübergreifend und automatisiert.
- Mit hochqualitativen Medien-Assets und aussagekräftigen Produktinformationen erzeugen Sie Nähe zu Ihren Zielgruppen und steigern Ihren Umsatz.
- Als CMS Add-on erlaubt der Content Accelerator, Inhalte einfach zu erstellen und gezielt zu veröffentlichen: als Multimedia-Story oder personalisiertes Marken-Kunden-Erlebnis auf Websites und in Apps.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Achim Reupert** | Sales Director Marketing Solutions  
Tel.: +49 5241 80-49541 | E-Mail: [achim.reupert@bertelsmann.de](mailto:achim.reupert@bertelsmann.de)  
[www.IT.arvato.com](http://www.IT.arvato.com)

Als global agierender Next Generation IT Systemintegrator konzentriert sich Arvato Systems auf Lösungen, die die digitale Transformation unserer Kunden unterstützen. Wir nutzen das Know-how und das hohe technische Verständnis von mehr als 3.000 Mitarbeitern an weltweit über 25 Standorten. Lösungen von Arvato Systems überzeugen durch die einzigartige Kombination aus internationaler IT-Engineering Excellence, der offenen Denkweise eines Global Players und dem leidenschaftlichen Engagement unserer Mitarbeiter. Wir gestalten unsere Geschäftsbeziehungen persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge.

**arvato**  
BERTELSMANN