

Newsletter-Redaktion

Personalisierte Newsletter in vier schnellen Schritten erstellen

WYSIWYG-Editor	Einfache Gestaltung von Newslettern in direkter „Vorschauoberfläche“, ohne HTML-Kenntnisse
Template Editor	Definition eines eigenen Layouts als dynamisches HTML-Template, Verwendung ohne HTML-Kenntnisse bei der Mailingerstellung
Mediendatenbank	Integrierte Mediendatenbank zur Speicherung, Verwaltung und Einbindung von Bildern, Anhängen und weiteren Dateien
Personalisierung Client Preview	Individuelles Adressieren von Kunden, von der Anrede bis zum Content Qualitätssicherung durch die Anzeige des Mailings in verschiedenen E-Mail-Clients vor dem Versand
Direkte Vorschau Testversand	Mailings direkt nach der Anlage im Browser betrachten und personalisieren Unkompliziertes Testen von gestalteten Mailings durch Versenden von Testmails

Empfängerverwaltung

Vielfältige Optionen zur Bearbeitung von Empfängerdaten

Frei definierbare Segmentierung	Grafische Definition von Zielgruppen anhand von Profildaten (z. B. Geschlecht, Alter, etc.) und Aktivitätsdaten (z. B. Öffnungen, Klicks, etc.)
Unbegrenzte Empfängerlisten Opt-in Management	Die Dimensionen der Empfängerlisten sind nicht beschränkt Mit dem Opt-in/Opt-out bzw. Double-Opt-in/-Out-Verfahren einfach datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen abbilden
Formulargenerator	An- und Abmeldeformulare werden basierend auf Empfängerattributen generiert und unkompliziert in Webseiten eingebunden
Individuelle Empfängerattribute	Empfänger können mit beliebigen Attributen zur Personalisierung oder Zielgruppenbildung angereichert werden
Automatische Listenpflege	Automatische Verarbeitung unzustellbarer Mails (Bounces) inkl. automatischer Listenpflege und Reporting
Import von Empfängerlisten	Empfänger aus externen Systemen können über einen CSV-Upload hinzugefügt werden

Tracking und Reporting

Erfolgsdaten des Mailings in Echtzeit messen

Echtzeitreporting von KPIs	Messen der wichtigsten Reporting-Kennzahlen wie Bounces, Öffnungsraten oder Klicks in Echtzeit
Geo-Tracking Reporting-Export in XLS und PDF	Klicks und Öffnungen werden auf einer Landkarte in Form einer Heatmap angezeigt Die Reporting Kennzahlen können in Form einer Excel-Datei oder eines PDFs exportiert und extern ausgewertet werden
Anonymisiertes Reporting zur Weitergabe Empfängerreporting	Die Reports eines Mailings können über einen Link mit nicht angemeldeten Nutzern geteilt werden Die Entwicklung von Empfängerlisten kann genau nachvollzogen werden

Versand

Verschiedene Testmöglichkeiten für zielgruppenoptimierte Mailings

A/B Multitesting	Anhand von mehreren Varianten eines Mailings ermittelt „elettershop“ die Erfolgreichste und verschickt diese an die Empfänger
Spamtest	Der Inhalt des Mailings wird auf verschiedene Spam-Kriterien untersucht und als Report zur Verfügung gestellt
Inboxplacement	Automatisierter Test, ob die E-Mails bei den größten Providern im Postfach eingehen und nicht als Spam deklariert werden
Linktest Multichannel-Marketing Throttling	Die Links werden auf ihre Erreichbarkeit geprüft Mailings können als E-Mails, SMS oder Fax verschickt werden Steuerung der Versandgeschwindigkeit von Mailings für maximale Zustellbarkeit und zur Optimierung von Zugriffen auf Webseiten



Anbindungen

SFTP (Import/Export)

Schnittstellen zur Anbindung an verschiedene Systeme

Vollautomatische Verarbeitung, Import und Versand von Kampagnen sowie Reporting-Exports über SFTP-Dateischnittstelle

API-Schnittstelle

Der „elettershop“ kann komplett über eine REST-API bedient und somit in eine Applikation eingebunden werden (Maschine-zu-Maschine-Kommunikation)

CRM-Anbindung

Die Anbindung von CRM-Systemen ist über die REST-API möglich

Support/erweiterte Services

Nützliche, ergänzende Möglichkeiten und Dienstleistungen rund um den „elettershop“

Multimandantenfähigkeit Userrollen/Rollenmodelle

Mehrere Mandanten mit einem User verwalten und nutzen
Rechte-/Rollensystem zur individuellen Vergabe von Zugriffsrechten innerhalb eines oder über mehrere Mandanten

Mehrsprachigkeit Bounce Management

Benutzeroberfläche standardmäßig in Deutsch und in Englisch
Automatische Verarbeitung unzustellbarer Mails (Bounces) inkl. automatischer Listenpflege und Reporting

Auf Wunsch dedizierte IP

Zum Aufbau einer eigenen Senderreputation können Mailings über eine dedizierte IP gesendet werden

ReturnPath Teilnahme an Feedback Loops

Unterstützung bei der ReturnPath-Zertifizierung zur Verbesserung von Zustellraten
Automatische Verarbeitung von Spam-Beschwerden via Feedback-Loop mit den wichtigsten Providern

Deliverability Management

Proaktive Kontrollsysteme zur Überwachung der Zustellbarkeit an die wichtigsten E-Mail-Provider

Helpdesk Whitelabeling möglich

Erreichbarkeit über 24/7 Helpdesk in Deutsch und Englisch
Optionale Anpassung des „elettershops“ an ein Corporate Design

Sonstiges

Unterstützende Mitgliedschaften und Zertifizierungen

CSA Mitgliedschaft

Whitelisting bei den wichtigsten Providern durch Mitgliedschaft in der CSA (Certified Senders Alliance)

Rechenzentrum in Deutschland

Hohe Sicherheit durch ISO/IEC 27001 zertifiziertes Rechenzentrum an deutschem Standort und ITIL V3 standardisierte Prozesse

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Sven Wittmann** | Fachvertrieb
Tel.: +49 5241 80-5440 | E-Mail: sven.wittmann@bertelsmann.de
www.IT.arvato.com/elettershop

Als global agierender Next Generation IT Systemintegrator konzentriert sich Arvato Systems auf Lösungen, die die digitale Transformation unserer Kunden unterstützen. Wir nutzen das Know-how und das hohe technische Verständnis von mehr als 3.000 Mitarbeitern an weltweit über 25 Standorten. Lösungen von Arvato Systems überzeugen durch die einzigartige Kombination aus internationaler IT-Engineering Excellence, der offenen Denkweise eines Global Players und dem leidenschaftlichen Engagement unserer Mitarbeiter. Wir gestalten unsere Geschäftsbeziehungen persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge.