



## elettershop

### Die leistungsfähige Direktmarketinglösung

Der „elettershop“ von Arvato Systems ist das umfangreiche Marketing-Tool für die professionelle Durchführung Ihrer Direktmarketingkampagnen.

#### Umfangreiche Funktionen, einfachste Bedienung

Mit dem „elettershop“ erhalten Sie eine leistungsstarke, skalierbare und flexible Software für die Gestaltung, den Versand, die Verwaltung und das Reporting Ihrer Direktmarketingkampagnen. Das Tool bietet umfangreiche Funktionen und Leistungen. Mit dem integrierten „What-you-see-is-what-you-get“ Editor gestalten Sie, auch ohne HTML-Kenntnisse, ganz einfach anhand weniger Schritte Ihr individuelles und personalisiertes Mailing.

#### Hohe Zustellraten, exaktes Bounce-Management

Ob per E-Mail, Fax oder SMS - durch unsere Certified Senders Alliance Mitgliedschaft, die eine Schnittstelle zwischen seriösen Massenversendern und den Internet-Service Providern bildet, werden hohe Zustellraten erreicht.

Eine weitere wichtige Funktion des „elettershops“ ist das exakte Bounce-Management mit seiner integrierten Dublettenprüfung. So wird Ihr Adressbestand immer up to date gehalten. Mit dem Opt-In bzw. Opt-Out Verfahren erfüllen Sie gleichzeitig datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen.

#### Ihre Vorteile



- Hohe Sicherheit durch ISO/IEC 27001 zertifiziertes Rechenzentrum an deutschem Standort und ITIL V3 standardisierte Prozesse
- Schnelle Erfolgskontrolle durch umfangreiche Reportingfunktionen in Echtzeit
- Große Flexibilität und Skalierbarkeit sowie schnelle Einsatzfähigkeit durch cloudbasierte Software as a Service Lösung ohne Investitionsaufwand
- Hohe Reichweite durch Massenmailings verbunden mit kürzesten Versandzeiten
- Hohe Zustellraten durch Certified Senders Alliance Mitgliedschaft
- Einfache Integration in Kundenmanagementsysteme durch API-Schnittstellen
- Individuelle Gestaltung der Benutzeroberfläche durch Whitelabeling





## Kampagnen optimieren, Conversion Rate steigern

Die Optimierung Ihrer Direktkampagnen wird anhand des „elettershops“ ein Kinderspiel. Die umfangreichen Reportingfunktionen in Echtzeit zeigen Ihnen mit nur einem Klick, wie erfolgreich Ihre Kampagne ist und wo eventuell Optimierungsbedarf besteht. Das Reporting präsentiert auf einen Blick die Öffnungs- und Klickraten, das Geo- und Linktracking sowie die Client-Auswertungen. Somit steht der Optimierung Ihrer Direktmarketingkampagne nichts mehr im Weg.

## Integriertes Media-Center für die Verwaltung Ihrer Assets

Mit dem integrierten Media-Center haben Sie die Möglichkeit, Bild- und Videomaterial direkt in der Datenbank des „elettershops“ zu verwalten. So behalten Sie den Überblick über eingesetzte Inhalte und können bei Bedarf direkt auf die benötigten Medien zugreifen.

Schaffen Sie mithilfe des „elettershops“ die Basis für eine langfristige Kundenbindung und gewinnen Sie neue Interessenten. Auf Wunsch übernehmen wir auch die Planung und Durchführung Ihrer Marketingkampagne sowie weitere Services – sprechen Sie uns an!

## Kernfunktionen

### Einfache Erstellung

- Mit dem „What-you-see-is-what-you-get“ Editor gestalten Sie Ihr maßgeschneidertes Mailing in wenigen Schritten.

### Präzises Empfängermanagement

- Exaktes Bounce-Management, eine integrierte Dublettenprüfung sowie Opt-In Verfahren ermöglichen einen aktuellen Adressbestand.

### Umfangreiches Echtzeit-Reporting

- Sie erhalten Einblick auf Öffnungs- sowie Klickraten, Geo- und Linktracking sowie Client-Auswertung.

### Integriertes Media-Center

- Verwalten Sie Bilder und Videos Ihres Mailings direkt in der Datenbank des elettershops.

### Multivariates Testen (A/B-Test)

- Anhand von mehreren Varianten eines Mailings ermittelt der „elettershop“ die Erfolgreichste (z. B. mit den meisten Öffnungen) und verschickt diese an ihre Empfänger.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Sven Wittmann** | Fachvertrieb  
Tel: +49 5241 80-5440 | E-Mail: [sven.wittmann@bertelsmann.de](mailto:sven.wittmann@bertelsmann.de)  
[www.IT.arvato.com](http://www.IT.arvato.com)

Als global agierender Next Generation IT Systemintegrator konzentriert sich Arvato Systems auf Lösungen, die die digitale Transformation unserer Kunden unterstützen. Wir nutzen das Know-how und das hohe technische Verständnis von mehr als 3.000 Mitarbeitern an weltweit über 25 Standorten. Lösungen von Arvato Systems überzeugen durch die einzigartige Kombination aus internationaler IT-Engineering Excellence, der offenen Denkweise eines Global Players und dem leidenschaftlichen Engagement unserer Mitarbeiter. Wir gestalten unsere Geschäftsbeziehungen persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltige Erfolge.

© Arvato Systems GmbH, An der Autobahn 200, D-33333 Gütersloh

**arvato**  
BERTELSMANN